

Leitbild

Unsere pädagogische/methodische/didaktische Grundsätze

Leitsätze und Leitbild der Stiftung Business House

Die Leitsätze sind die Kernthesen unseres Leitbildes. Leitsätze und Leitbild bilden die Grundlage, die das Handeln der Stiftung Business House bestimmt. Sie kennzeichnen Ziele, Aufgabenverständnis und Methoden unserer Arbeit.

Unsere Leitsätze:

Wir beschäftigen und begleiten erwerbslose Menschen. Wir bieten ihnen eine disziplinierte Tagesstruktur in vielfältigen Inhalten an und fördern sie individuell. Wir ermutigen sie, Eigeninitiative zu entwickeln, ihre Stärken und Schwächen auszuloten und ihr Leben eigenständig zu gestalten.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Lobby für arbeitslose Menschen und ihre Anliegen zu sein. Dieses Ziel verfolgen wir mit Engagement, Öffentlichkeitsarbeit und professionellen Dienstleistungen. Wir haben gesellschaftliche Visionen.

Wir bieten thematisch vielfältige arbeitsmarktnahe und soziale Dienstleistungen mit hoher Qualität an.

Wir wahren die Eigenständigkeit und Unabhängigkeit unserer Stiftung. Wir gewährleisten Transparenz und Kontrolle unserer Arbeit.

Wir sind fachlich kompetent, sozial engagiert, innovativ und sichern dies durch unsere qualifizierten MitarbeiterInnen.

Unser Leitbild

Wir beschäftigen und begleiten erwerbslose Menschen. Wir bieten ihnen eine disziplinierte Tagesstruktur in vielfältigen Inhalten an und fördern sie individuell. Wir ermutigen sie, Eigeninitiative zu entwickeln, ihre Stärken und Schwächen auszuloten und ihr Leben eigenständig zu gestalten.

Die erwerbslosen Menschen stehen im Zentrum unseres Handelns. Wir bieten ihnen eine befristete Tätigkeit im technischen, handwerklichen oder kreativen Bereich an. Wir sind bestrebt, in unseren Projekten ein Arbeitsumfeld und verbindliche Bedingungen zu schaffen, die den Gegebenheiten im freien Arbeitsmarkt sehr nahe kommen. Die TeilnehmerInnen sollen sich im Projekt wohl fühlen und spüren, dass ihr Einsatz geschätzt wird. Primäres Ziel ist es, den TeilnehmerInnen eine Wiedereingliederung in den Arbeitsmarkt zu ermöglichen. Die Erfahrung zeigt, dass es bedeutend einfacher ist, Menschen ins Erwerbsleben zurückzuführen, wenn sie sich bereits wieder in einem Arbeitsprozess befinden. Weiter gilt es, die Vermittlungsfähigkeit der Erwerbslosen abzuklären und mittels Zielvorgaben zu verbessern. Sie werden von uns aktiv bei der Stellensuche unterstützt. Interne Weiterbildungsmaßnahmen wie Bildungstage, Deutsch- und PC-Kurse fördern Selbstvertrauen und Sachkompetenz der TeilnehmerInnen. Gefördert werden auch die Selbstkompetenz (Eigenverantwortung wahrnehmen, Aufgabenstellungen lösen) und die Sozialkompetenz (im Gespräch aufeinander einzugehen, sich integrieren) in der multikulturellen Teilnehmerschaft.

Unser Angebot richtet sich auch an schwer vermittelbare Personen oder Menschen mit körperlichen Behinderungen. Wir haben einen eigenen Personalvermittler engagiert zur aktiven Bewirtschaftung des Stellenmarktes. Damit ist eine umfassende Betreuung gewährleistet und die Möglichkeit gesichert, bei Krisensituationen schnell handeln zu können.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Lobby für arbeitslose Menschen und ihre Anliegen zu sein. Dieses Ziel verfolgen wir mit Engagement, Öffentlichkeitsarbeit und professionellen Dienstleistungen. Wir haben gesellschaftliche Visionen.

Wir verstehen uns auch als Interessenvertretung der arbeitslosen Menschen. Wir erteilen unentgeltlich telefonische und schriftliche Auskünfte zum Thema Erwerbslosigkeit. Die TeilnehmerInnen in den Projekten werden im Umgang mit Ämtern beraten und – falls nötig- aktiv unterstützt. Wir unterstützen den Selbsthilfegedanken und autonome Gesinnung. Öffentlichkeitsarbeit hat einen wichtigen Stellenwert für die Stiftung Business House. Wir nutzen Kontakte zu den regionalen Medien, um die Allgemeinheit über unsere Projekte, Erfahrungen und Anliegen zu informieren. Regelmässig organisieren wir Ausstellungen über in den Projekten hergestellte Produkte.

Wir bieten thematisch vielfältige, arbeitsmarktnahe und soziale Dienstleistungen mit hoher Qualitäts- und Arbeitssicherheit an.

Es ist Bestandteil unserer Philosophie, verschiedene Standbeine zu schaffen, um das Wirken der Stiftung Business House langfristig zu garantieren. Die Schwierigkeit besteht darin, sinnvolle Projekte zu gestalten, die rentable Aufträge erhalten und genügend Arbeit schaffen, ohne dabei die bestehende Wirtschaft zu konkurrenzieren. So ist es gelungen, uns im Recycling-Bereich mit industrienahen Betrieben zu etablieren, indem mehrere Projekte als Zerlegebetriebe für regionale Entsorgungs-Firmen fungieren. Wir unternehmen Anstrengungen, um die Produktion von Gütern, die ins Ausland ausgelagert wurde, wieder zurückzuholen; auch damit das know how in der Schweiz bleibt. Mit dieser Vorgehensweise können wir Menschen im zweiten Arbeitsmarkt beschäftigen und sie längerfristig wieder an den ersten Arbeitsmarkt heranzuführen.

Wir wahren die Eigenständigkeit und Unabhängigkeit unserer Stiftung. Wir gewährleisten Transparenz und Kontrolle unserer Arbeit.

Die Stiftung Business House arbeitet nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen und fachlichen Standards. Dennoch bewerten wir den Erfolg nicht allein an den Betriebsergebnissen. Für uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Trotz allen betriebswirtschaftlichen Erfordernissen sind für uns die soziale Verantwortung und unser Auftrag massgebend. Wir kontrollieren die sachgemässe und rechtmässige Verwendung der finanziellen Mittel durch interne und externe Prüfungen und legen auch den zuweisenden Instanzen, der Stiftungsaufsicht unseren Sponsoren und dem Stiftungsrat gegenüber Rechenschaft ab.

Wir sind fachlich kompetent, sozial engagiert, innovativ und sichern dies durch unsere qualifizierten MitarbeiterInnen.

Wir gestalten unsere Arbeitsstrukturen gemeinschaftlich, human, wirtschaftlich und funktional. Unsere MitarbeiterInnen sind fachlich kompetent, team- und konfliktfähig und pflegen einen Umgang, der auf gegenseitiger Wertschätzung beruht. Die Leitung sorgt mit einem kooperativen Führungsstil für die nötigen Rahmenbedingungen, damit die Projektleiter Konzepte und Produkte entwickeln können, die in gemeinschaftlichen Anstrengungen umgesetzt werden.